

**TITLE:**

**Tajuk:**

**Author's Name**

*Affiliation*

**Second Author's Name**

*Affiliation*

Corresponding Author  
[youremailaddress@email.com](mailto:youremailaddress@email.com)

**Abstract:** The International Journal of Applied and Creative Arts (IJACA) is a platform for both local and international academicians to have their original works published. IJACA also serves as a platform for scholars and researchers to establish networks and strengthen their professional relationship with art enthusiasts, art agencies, creative industry players, non-governmental organizations, and higher educational institutions abroad.

**Abstrak:** *The International Journal of Applied and Creative Arts (IJACA) ialah saluran yang terkemuka untuk ahli akademik tempatan dan antarabangsa menerbitkan hasil karya asli mereka. IJACA juga berfungsi sebagai platform bagi para cendekiawan dan penyelidik untuk membina rangkaian serta mengukuhkan hubungan profesional dengan peminat seni, agensi seni, penggiat industri kreatif, organisasi bukan kerajaan, dan institusi pendidikan tinggi di peringkat antarabangsa.*

**Keywords:** International Journal; Applied and Creative Arts; Conference; Guideline

**Kata kunci:** *Jurnal Antarabangsa; Seni Gunaan dan Kreatif; Persidangan; Garis Panduan*

## 1. PENGENALAN

### **1.1. Setiap Perkataan di Dalam Sub-Tajuk Hendaklah Ditulis Dalam Huruf Besar**

Pengenalan anda harus merangkumi definisi topik manuskrip anda dan penjelasan mengenai kaitannya dengan tema International Journal of Applied and Creative Arts (IJACA). Pengenalan harus jelas mencerminkan fokus utama manuskrip anda atau hujah utama yang dibangkitkan dalam manuskrip tersebut.

## 2. LATAR BELAKANG

Serahan manuskrip hendaklah berkaitan dengan topik atau isu berikut; peningkatan pengetahuan tentang kreativiti, kemahiran, dan bakat. Isu, cabaran, peluang, dan idea baharu dalam bidang Seni Gunaan dan industri kreatif. Pemeliharaan, menghidupkan kembali, dan mengekalkan tradisional seni, kraftangan, dan budaya. Inovasi, aktiviti, dan strategi dalam penambahbaikan seni dan budaya. Pembangunan projek dan penyebaran pengetahuan yang meningkatkan kualiti hidup komuniti. Penyelidikan dan pembangunan untuk kesedaran komuniti. Harta intelek dan hak cipta. Usaha kreatif melalui penjenamaan, pemasaran, dan pengurusan. Pengurusan budaya, seni, warisan, dan pengurusan acara.



**Gambar Rajah 1.** Rekabentuk Logo IJACA

## 2. PERKEMBANGAN HIPOTESIS

### **2.1. Setiap Perkataan di Dalam Sub-Tajuk Hendaklah Ditulis Dalam Huruf Besar**

International Journal of Applied and Creative Arts (IJACA) ialah sebuah jurnal yang diterbitkan di oleh Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif (FSGK), Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS). Jurnal ini berfungsi sebagai platform untuk ahli akademik tempatan dan antarabangsa menerbitkan karya asli mereka. IJACA juga berperanan sebagai wadah bagi sarjana dan penyelidik untuk menjalin rangkaian serta mengukuhkan hubungan profesional dengan peminat seni, agensi seni, penggiat industri kreatif, pertubuhan bukan kerajaan, dan institusi pengajian tinggi di luar negara. Fakulti berbesar hati kerana berjaya menerbitkan edisi pertama IJACA pada Jun 2018.

*Hipotesis 1:* Terdapat hubungan positif yang signifikan antara peminat seni dan tingkah laku manusia.

### **2.2. Setiap Perkataan di Dalam Sub-Tajuk Hendaklah Ditulis Dalam Huruf Besar**

International Journal of Applied and Creative Arts (IJACA) ialah sebuah jurnal yang diterbitkan di oleh Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif (FSGK), Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS). Jurnal ini berfungsi sebagai platform untuk ahli akademik tempatan dan antarabangsa menerbitkan karya asli mereka. IJACA juga berperanan sebagai wadah bagi sarjana dan penyelidik untuk menjalin rangkaian serta mengukuhkan hubungan profesional dengan peminat seni, agensi seni, penggiat industri kreatif, pertubuhan bukan kerajaan, dan institusi pengajian tinggi di luar negara. Fakulti berbesar hati kerana berjaya menerbitkan edisi pertama IJACA pada Jun 2018. Oleh itu, set hipotesis pertama adalah seperti berikut:

*Hipotesis 2:* Terdapat hubungan positif yang signifikan antara peminat seni dan tingkah laku manusia

## 3. METODOLOGI, PEMBOLEH UBAH DAN DATA

Manuskrip hendaklah mengandungi: tajuk, nama penulis, afiliasi dan alamat terkini, penghargaan, abstrak (maksimum 200 patah perkataan), pengenalan, kandungan, kesimpulan, dan bahagian rujukan. Penghargaan dan maklumat mengenai geran yang diterima hendaklah dinyatakan sebelum bahagian rujukan. Rumusan penting (yang dipaparkan), gambar rajah, dan jadual hendaklah dinomborkan secara berturutan di seluruh manuskrip. **FON** Gunakan jenis fon Arial. Gunakan saiz fon 18 tebal untuk tajuk. Gunakan saiz fon 10 tebal untuk nama penulis dan saiz fon 10 condong untuk nama afiliasi serta saiz fon 10 untuk alamat emel penulis yang utama. Gunakan saiz fon 10 untuk teks yang merangkumi abstrak, kandungan manuskrip,

rujukan, dan penghargaan. **Tajuk** Gunakan huruf besar. Sub-tajuk hendaklah ditaip dalam bentuk condong, tebal, dan dijajarkan ke margin kiri lajur pada baris yang berasingan menggunakan saiz fon 10. **Jadual dan Gambar Rajah** Gunakan saiz fon 10. Carta dan graf mestilah diletakkan di tengah, dan tajuknya hendaklah diletakkan di bahagian atas. Nomborkan semua jadual dan gambarajah dengan mengikut urutan ia pertama kali disebut dalam teks. Ilustrasi dan fotografi mestilah diletakkan di tengah. Gunakan huruf besar untuk kapsyen. **Rujukan** Rujukan hendaklah lengkap dan mengikut gaya **APA**.

## 4. HASIL DAPATAN DAN ANALISIS

### 4.1. Setiap Perkataan di Dalam Sub-Tajuk Hendaklah Ditulis Dalam Huruf Besar

Jadual 1 melaporkan statistik deskriptif untuk ciri-ciri firma terpilih, termasuk min, sisihan piawai, minimum, maksimum, kecondongan, dan kurtosis bagi semua pemboleh ubah yang digunakan dalam analisis utama.

**Jadual 1:** Korelasi antara Lima Faktor Persepsi

Factors	Complexity	Importance	Appearance	Experience	Interest
Complexity	1				
Importance	0.21	1			
Appearance	-0.43	0.36	1		
Experience	0.46	-0.26	-0.38	1	
Interest	-0.26	0.53	0.91	-0.40	1

Serahan manuskrip hendaklah berkaitan dengan topik atau isu berikut; peningkatan pengetahuan tentang kreativiti, kemahiran, dan bakat. Isu, cabaran, peluang, dan idea baharu dalam bidang Seni Gunaan dan industri kreatif. Pemeliharaan, menghidupkan kembali, dan mengekalkan tradisional seni, kraftangan, dan budaya. Inovasi, aktiviti, dan strategi dalam penambahbaikan seni dan budaya. Pembangunan projek dan penyebaran pengetahuan yang meningkatkan kualiti hidup komuniti. Penyelidikan dan pembangunan untuk kesedaran komuniti. Harta intelek dan hak cipta. Usaha kreatif melalui penjenamaan, pemasaran, dan pengurusan. Pengurusan budaya, seni, warisan, dan pengurusan acara.

## 5. PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

Untuk berkongsi pandangan, penemuan, dan penerokaan baharu dalam aspek penyelidikan, proses kerja, pengurusan, dan pemasaran pelbagai genre seni melalui jurnal. Untuk meneruskan usaha FACA sebagai sebuah sekolah seni yang menunjukkan sokongan berterusan terhadap amalan seni melalui penyelidikan ilmiah serta penerbitan yang berkualiti.

## RUJUKAN

Abdelsalam, O., Fethi, M. D., Matallín, J. C., & Tortosa-Ausina, E. (2014). On the comparative performance of socially responsible and Islamic mutual funds. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 103, S108-S128.

Abedifar, P., Molyneux, P., & Tarazi, A. (2013). Risk in Islamic banking. *Review of Finance*, 17(6), 2035-2096.

Adams, R. B., & Santos, J. A. (2006). Identifying the effect of managerial control on firm performance. *Journal of Accounting and Economics*, 41(1), 55-85.

Aebi, V., Sabato, G., & Schmid, M. (2012). Risk management, corporate governance, and bank performance in the financial crisis. *Journal of Banking & Finance*, 36(12), 3213-3226. Ahmed, H. (2011). Maqasid al-Shari'ah and Islamic financial products: a framework for assessment. *ISRA International journal of Islamic finance*, 3(1), 149-160.

Ahmed, H., Mehmet, A., & Rodney, W. (2014). Reflecting on islamic banking and financial crisis reputation stability and risks. In A. Habib, M. Asutay & R. Wilson (Eds.), *Islamic banking and finance crisis: reputation stability and risks* (pp. 1-20). Edinburgh: Edinburgh